

INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA SEMIÓTICA

SEMIÓTICA

SEMIÓTICA → ciência dos signos



***Definições fechadas
geram uma espécie de
morte***

**LÍNGUA
LINGUAGEM**

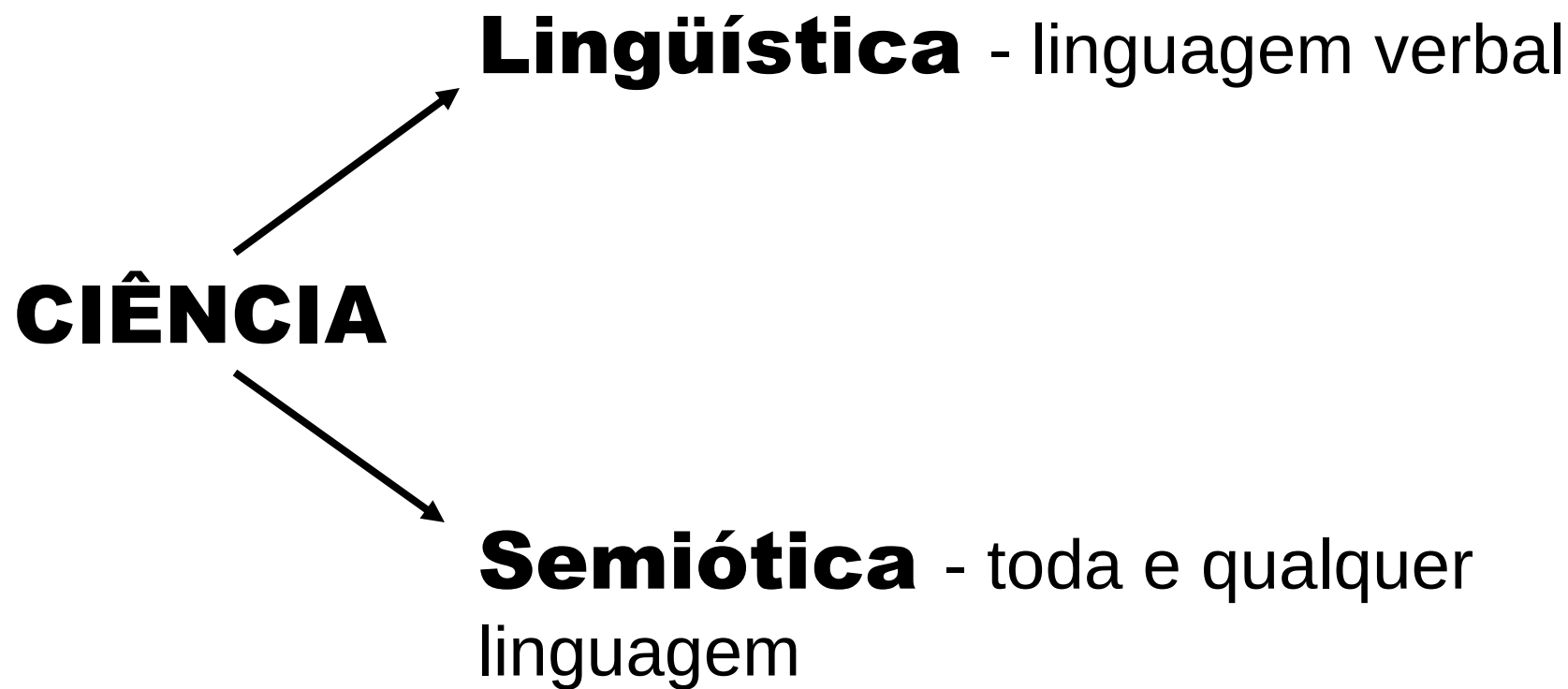
A CIÊNCIA SEMIÓTICA



A semiótica não é uma ciência especial ou especializada que tem um objeto de estudo delimitado e de cujas teorias podem ser extraídas ferramentas empíricas para serem utilizadas em pesquisas aplicadas.

→ **Ela é uma das disciplinas que fazem parte da ampla arquitetura filosófica de Peirce.**

LINGUAGEM



LINGUAGENS VERBAIS

LINGUAGENS NÃO-VERBAIS



LÍNGUA

NATIVA
MATERNA OU
PÁTRIA

VER - OUVIR - LER

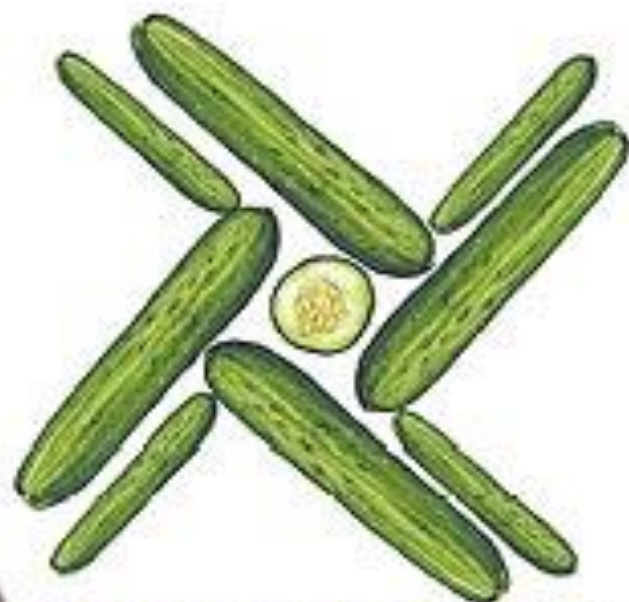
A LÍNGUA NÃO É A ÚNICA FORMA DE LINGUAGEM

Myrria

ESTAMOS
NOS APROXIMANDO
DO AEROPORTO DE
CONSONHAS!

BAIXAR
PATINS DE
POUSO!





INFRAERO



1945



MEIOS DE COMUNICAÇÃO

- ⌘ imagens
- ⌘ gráficos
- ⌘ sons musicais
- ⌘ gestos
- ⌘ expressões
- ⌘ cheiro
- ⌘ tato
- ⌘ olhar
- ⌘ apalpar

SERES PLURAIS

**SERES DE
LINGUAGEM**

**SERES
SIMBÓLICOS**

LINGUAGEM

⌘ flores

⌘ ventos

⌘ ruídos

⌘ sinais de energia vital emitidos pelo corpo

⌘ silêncio

⌘ sonho

***AS LINGUAGENS ESTÃO NO MUNDO E NÓS ESTAMOS
NA LINGUAGEM***



"Hey, it's time to enjoy the Sky-Dome. Fiat Idea."

Estratégia da Fiat colocada nas janelas de aviões para demonstrar a funcionalidade do Sky-Dome do Fiat Idea.

Agência: Leo Burnett, Brasil

Diretor de Criação: Ruy Lindenberg

Diretores de Arte: Alessandro Visconde, André Kirkelis, Guto Kono

Fotógrafo: Andreas Heiniger



"OS LEÕES CHEGARAM"

Anúncio criado para o Zoológico de San Diego, divulgando a abertura do novo espaço de leões do parque.

Agência: M&C Saatchi, Los Angeles
Site: <http://www.mcsaatchi.com>

THE LIONS HAVE ARRIVED.

On one side a small trench separates you from the lions, on the other, just a sheet of glass. The new Lion Camp. Get a taste of the real Africa. Hopefully without it tasting you.

LION CAMP
LION CAMP 2001
wild
ANIMAL PARK.
Are you game?

"Life's too short for the wrong job!"
"A vida é muito curta para estar no emprego errado!"

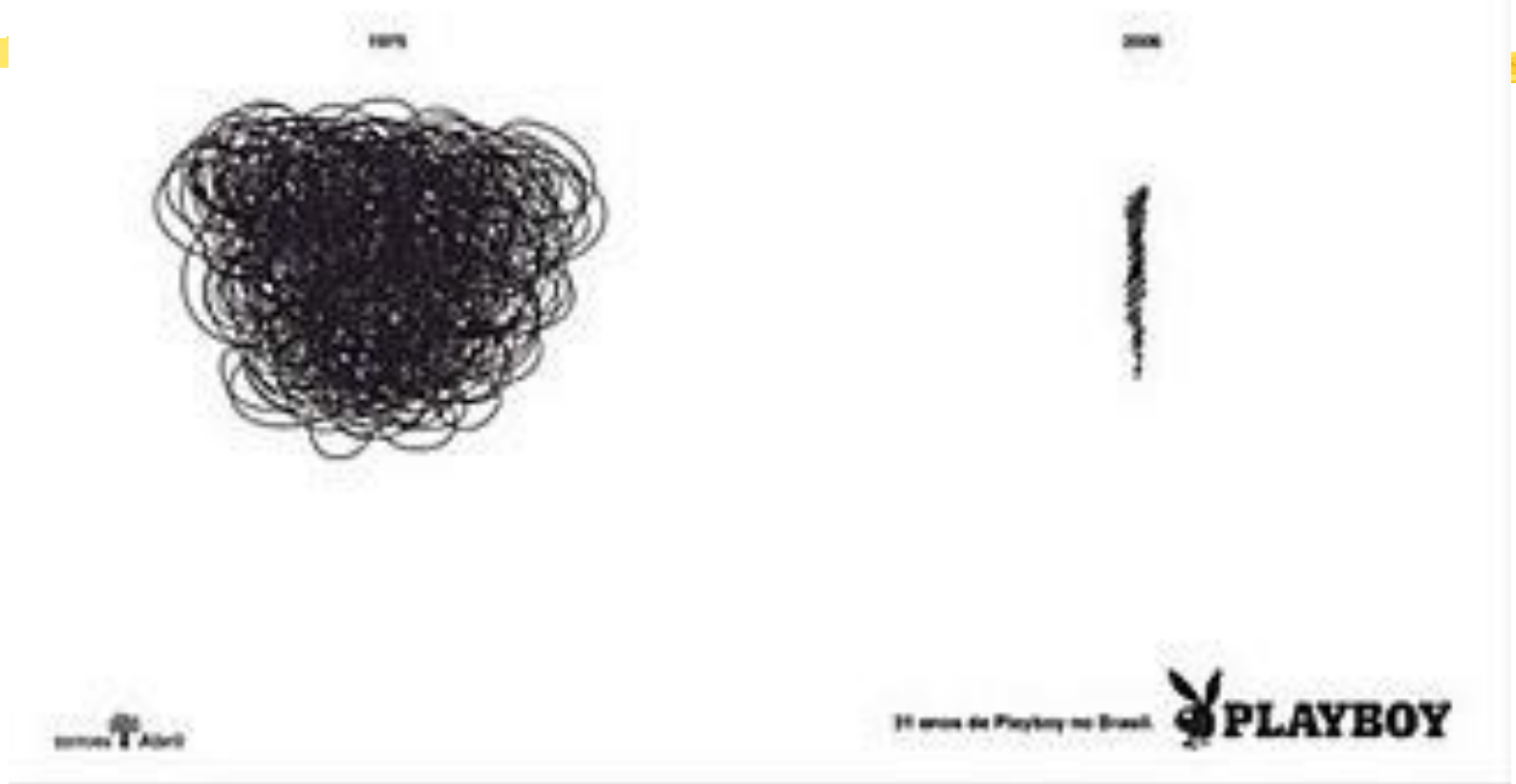
Anúncio para o site de empregos www.jobstintown.de que demonstra, com muito humor, como o seu emprego atual pode ser chato.

Agência: Scholz & Friends, Berlin
Diretor de Criação: Matthias Spaetgens, Jan Leube
Diretor de Arte: David Fischer
Fotógrafo: Hans Starck



"O homem desvela significações. É no homem e pelo homem que se opera o processo de alteração dos sinais (qualquer estímulo emitido pelos objetos do mundo) em signo ou linguagens (produtos da consciência)".

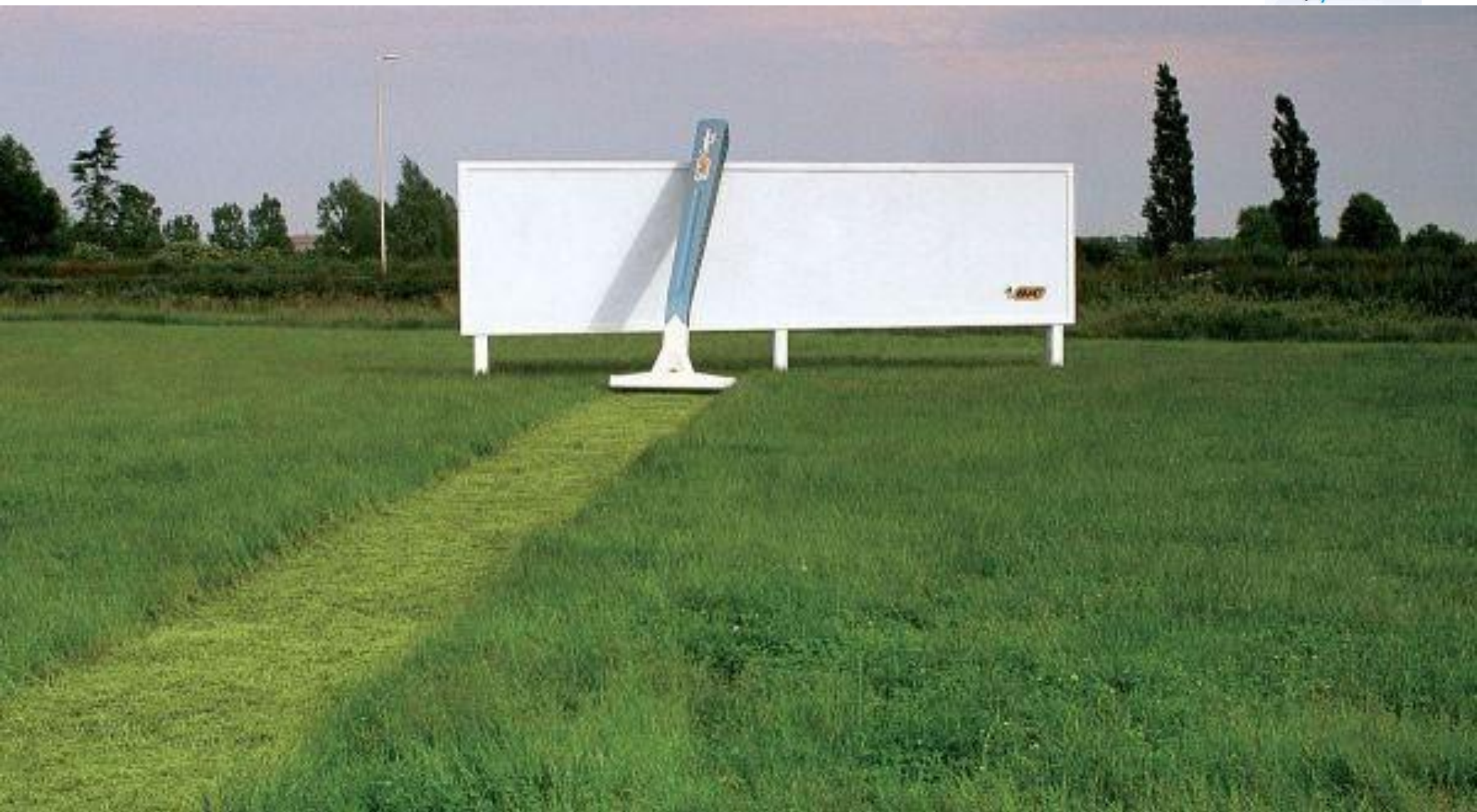
Lúcia Santaella



"1975/2006 31 anos de Playboy no Brasil"

Anúncio em comemoração aos 31 anos da Playboy no Brasil.

Agência: [Neogama, Brasil](#)















PEIRCE

“Toda e qualquer produção, realização e expressão humana é uma questão semiótica”.

ARQUITETURA PEIRCEANA

I - FENOMENOLOGIA – uma quase-ciência que investiga os modos como aprendemos qualquer coisa que aparece à nossa mente, qualquer coisa de qualquer tipo.

Algo simples como um cheiro, uma formação de nuvens no céu, o ruído da chuva, uma imagem em uma revista, ou algo mais complexo como um conceito abstrato, a lembrança de um tempo vivido.

ENFIM, TUDO QUE SE APRESENTA À MENTE.

II - CIÊNCIAS NORMATIVAS - ESTÉTICA, ÉTICA e LÓGICA

"Distinguir o que deve e o que não deve ser".

São chamadas normativas porque elas têm por função estudar ideais, valores e normas.

Que ideais guiam nossos sentimentos? → **ESTÉTICA**

Que ideais orientam nossa conduta? → **ÉTICA**

Estuda os ideais e normas que conduzem o pensamento → **LÓGICA**

⌘ **ESTÉTICA**: via determinar o que deve ser o ideal último, o bem supremo para o qual a nossa sensibilidade nos dirige.

Para Peirce, esse ideal é o admirável em si, aquilo que é pura e simplesmente admirável e, por isso mesmo, nos chama para si. Peirce concluiu que aquilo que atrai a sensibilidade humana, em qualquer tempo e espaço, é o crescimento da razoabilidade concreta, ou seja, o crescimento da razão criativa corporificada no mundo. *Não pode haver nada mais admirável do que encorajar, permitir e agir para que idéias, condutas e sentimentos razoáveis tenham a possibilidade de se realizar.*

O que é objetivamente admirável sem qualquer razão ulterior.

⌘ **ÉTICA**: ciência da ação ou da conduta.

⌘ **LÓGICA ou SEMIÓTICA**: descrever todos os tipos de signos logicamente possíveis.

A lógica, também chamada de semiótica, trata não apenas das leis do pensamento e das condições da verdade, mas, para tratar das leis do pensamento e da evolução, deve debruçar-se, antes, sobre as condições gerais dos signos.

⌘ III - METAFÍSICA - ciência da realidade.

REAL *aquilo que é de modo independente das nossas fantasias, pois que "vivemos num mundo de forças que atuam sobre nós, sendo essas forças, e não as transformações do nosso próprio pensamento, que determinam em que devemos, por fim, acreditar".*

A NATUREZA TRIÁDICA DO SIGNO

- ⌘ Em si mesmo, nas suas propriedades internas, ou seja, no seu poder para significar;
- ⌘ Na sua referência àquilo que ele indica, se refere ou representa; e
- ⌘ Nos tipos de efeitos que está apto a produzir nos seus receptores, isto é, nos tipos de interpretação que ele tem o potencial nos seus usuários.

Peirce permite-nos também captar seus vetores de referencialidade **não apenas a um contexto imediato**, como também a um **contexto estendido**, pois em todo processo de signos ficam **marcas** deixadas pela **história**, pelo **nível de desenvolvimento das forças produtivas econômicas**, pela **técnica** e pelo **sujeito que as produz**.



WIRES ARE UNDER EXTINCTION.
DVD THEATER PANASONIC. NOW WIRELESS.





WIRES ARE UNDER EXTINCTION.
DVD THEATER PANASONIC. NOW WIRELESS.



SINTETIZANDO O CONCEITO DE SEMIÓTICA



⌘ Funciona como um **mapa lógico** que traça as linhas dos diferentes aspectos através dos quais uma análise deve ser conduzida, **mas não nos traz conhecimento específico da história, teoria e prática de um determinado processo de signos. Sem conhecer a história de um sistema de signos e do contexto sociocultural em que ele se situa, não se pode detectar as marcas que o contexto deixa na mensagem.** Se o repertório de informações do receptor é muito baixo, a semiótica não pode realizar para esse receptor o milagre de fazê-lo produzir interpretantes que vão além do senso comum.

**Amanhã é dia daquele cara
que não deixa
seu copo ficar vazio.**

Se ele beber, não dá tempo de você comemorar. É preciso comemorar da vez.



SEMANA DE
PREVENÇÃO À
HIPERTENSÃO
ARTERIAL

CRICA
FRALC
LADIN PONE
T-1/2/3/4

GRISO
FRALC DE H
GRASS
DA T-1/2/3/4

GRISO
FRALC DE H
GRASS
DA T-1/2/3/4

DE 100 A 130

Há milhares de anos, o homem deixou de ser nômade
para ser sedentário. Foi aí que começou o problema.



Unimed possui mais de 100 anos de história e é uma das maiores organizações privadas. Tem suas atividades e serviços prestados em todo o Brasil. Unimed é uma das maiores organizações de saúde do Brasil. Unimed é uma das maiores organizações de saúde do Brasil.

**Há milhares de anos, o homem deixou de ser nômade para ser sedentário.
Foi aí que começou o problema.**

STRONG
PREVENÇÃO E
DIAGNÓSTICO
ARTERIAL

2014
MILK
SANTO MILK
TIGER

2014
MILK
SANTO MILK
TIGER

2014
MILK
SANTO MILK
TIGER

2014
MILK
SANTO MILK
TIGER

Artérias são como rios.
Se você jogar sujeira, entopem.



Unimed é a melhor opção para quem quer cuidar da saúde de forma inteligente. Unimed é a melhor opção para quem quer cuidar da saúde de forma inteligente. Unimed é a melhor opção para quem quer cuidar da saúde de forma inteligente.

Artérias são como rios. Se você jogar sujeira, entopem.

O cunhado:

- Esse rapaz que invade a sua casa, põe o pé na mesinha de centro e dá tapas nas suas costas, em sinal de amizade.
- Essa pessoa que domina o controle remoto da sua TV e não pára em nenhum canal por mais de cinco segundos.
- Esse ser humano que encontra e bebe aquela cerveja gelada que você escondeu atrás da alface.
- Esse chegado que adora fazer piada com a sua cara no almoço de família.
- Essa entidade que pode fazer o que quiser, falar o que quiser e que nem xingar a mãe você pode, já que é a mesma da sua mulher.

Já tem muita gente
tentando tirar o sabor da sua vida.
Por isso, só tiramos as calorias.



O chefe:

- Essa pessoa que, não importa o quanto você chegue cedo, sempre chega antes.
- Esse cara que sempre vê a sua tela quando você está na Internet e nunca vê quando você está trabalhando.
- Esse cavalheiro que muda de humor de uma hora para a outra e nunca pra melhor.
- Esse senhor que nunca concorda com você, mesmo quando você repete o que ele mesmo disse no dia anterior.
- Esse cidadão que nunca tem culpa quando tudo dá errado, mas que leva os méritos quando tudo dá certo.

Já tem muita gente
tentando tirar o sabor da sua vida.
Por isso, só tiramos as calorias.



O marido:

- Essa pessoa maravilhosa que joga bola com os amigos duas vezes por semana, mas está cansado quando você chama para sair.
- Esse homem sensível que é incapaz de trazer flores e, se traz, é por consciência pesada.
- Essa pessoa amiga que reclama que você está gastando demais até quando você compra a roupa que ele mesmo pediu.
- Esse ser humano completamente diferente daquela pessoa romântica e aventureira com quem você se casou.
- Esse sujeito que é capaz de lembrar a escalação inteira da seleção de 82, mas nunca lembrou de um aniversário de casamento.

Já tem muita gente
tentando tirar o sabor da sua vida.
Por isso, só tiramos as calorias.



ABRIR AS JANELAS: OLHAR PARA O MUNDO



FENÔMENO *é tudo aquilo, qualquer coisa, que aparece à percepção e à mente, corresponda a algo real ou não.*

FENOMENOLOGIA

- 1 - capacidade contemplativa;*
- 2 - saber distinguir, discriminar diferenças nessas observações;*
- 3 - ser capaz de generalizar as observações em classes abrangentes.*

1 - QUALIDADE - **primeiridade**

Aparece em tudo que estiver relacionado com acaso, possibilidade, qualidade, sentimento, originalidade, liberdade, mônada.

2 - RELAÇÃO - REAÇÃO - **secundidade**

Está ligada às idéias de dependência, determinação, dualidade, ação e reação, aqui e agora, conflito, surpresa, dúvida.

3 - REPRESENTAÇÃO - MEDIAÇÃO - terceiridade

Diz respeito à generalidade, continuidade, crescimento, inteligência.

CONSCIÊNCIA

1 - QUALIDADE - **primeiridade**

2 - RELAÇÃO - REAÇÃO - **secundidade**

3 - REPRESENTAÇÃO - MEDIAÇÃO - **terceiridade**

ELEMENTOS FORMAIS DE UMA EXPERIÊNCIA

*"A consciência de um momento como ela está naquele exato momento, não é reflexionada nem quebrada em pedaços. **Todos os elementos de impressão estão juntos e são um único sentimento indivisível e sem partes**".*

Santaella

*"No momento em que **compreendemos** algo, **um fenômeno**, imediatamente **criamos outro** fenômeno (isto é, um signo) que, de certa forma, representará o primeiro".*



AÇÃO DO PENSAMENTO - PEIRCE

*É excitada pela dúvida e só cessa quando atinge a crença. **A função do pensamento é chegar a uma crença.***

- CRENÇA**
- 1 - algo que estamos cientes;*
 - 2 - aplaca a irritação da dúvida;*
 - 3 - envolve o surgimento de uma regra de ação, de um hábito.*

PARA PIERCE

- ⌘ Percebemos o mundo com nossos sentidos físicos;
- ⌘ Traduzimos essa percepção em pensamentos, raciocínio autocontrolado, cuja ação nasce na dúvida, cessa na crença e produz como efeito um hábito de ação de pensamento;

⌘ Esse hábito se traduz em modos sensíveis de perceber o mundo.

PERCEBENDO O MUNDO: IMAGEM E REALIDADE

